



Вместе против расизма

Вторая конференция "Вместе против расизма"

Искоренение расизма в клубном футболе Руководство для клубов

Вместе против расизма

Вторая конференция "Вместе против расизма"

UEFA Media Services www.farenet.org

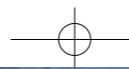
tel: +41 848 04 27 27
fax: +41 22 707 28 38
email: media@uefa.ch

Опубликовано УЕФА и FARE
(организацией "Футбол против расизма в Европе")



Содержание

	СТР		СТР
1. Об этом руководстве	05	4.е Деятельность в школах	19
2. Что такое расизм?	07	5. Недели акций FARE	20
3. Искоренение всех форм расизма и дискриминации	08	5.а В поддержку развевающегося флага	21
3.а Борьба с враждебностью к гомосексуалистам и половой дискриминацией	10	6. Работа с болельщиками	22
4. Проведение кампании, разработанной специально для клуба - "Основополагающие нормы деятельности"	12	6.а Отношение к болельщикам с крайне правыми взглядами	24
4.а Создание рабочих групп	14	7. Мероприятия по обеспечению порядка на стадионах	26
4.б Обучение через символическую деятельность	15	8. Работа с общинами этнических меньшинств	28
4.с Дни борьбы с расизмом	17	8.а Этнические меньшинства как болельщики	30
4.д Привлечение игроков и менеджеров/тренеров	18	8.б Расширение возможностей для этнических меньшинств	31
		9. Использование СМИ	32
		10. Сотрудничество между УЕФА и FARE	34



1. Об этом руководстве

В 2003 году, после первой конференции "Вместе против расизма", проведенной в ФК "Челси" (Лондон), УЕФА и FARE совместными усилиями опубликовали руководство, отражающее успешный опыт по искоренению расизма в европейском футболе. В руководстве рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются национальные ассоциации и приводится отчет о деятельности ключевых фигур европейского футбола.

Еще в 2003 году организаторы европейских игр осознали необходимость решительного искоренения расизма. С тех пор эта проблема является постоянной повесткой дня в политических и спортивных кругах.

В футбольных кругах царит беспокойство по поводу крайне жестокого обращения с игроками. На стадионах некоторых стран развернули свою деятельность болельщики крайне правого крыла и неонацисты. По всем миру передаются оскорбительные высказывания известных людей.

Эти инциденты вызвали беспокойство в политических кругах. Правительства поощряют и поддерживают процесс искоренения расизма и дискриминации.

В начале этого года Европейский парламент принял резолюцию, в которой указывается главная цель Европейского сообщества – защита от дискриминации по этническому происхождению или национальной принадлежности. В отчете журнала "Independent Review of European Sport" также отмечается: "Невозможно игнорировать тот факт, что во время спортивных соревнований часто наблюдаются вспышки расизма и ксенофобии", и выражается необходимость принятия мер футбольной семьей.

Клубный футбол – это душа нашего спорта. Клубы, их игроки и болельщики почти круглый год попадают на страницы еженедельных новостей. Именно в их среде происходят наиболее динамичные события футбольной жизни. Деятельность по искоренению расизма приносит наибольшую пользу именно на уровне клуба.

Клубы определили для себя главные направления: необходимость искоренения расовой дискриминации и, прежде всего, практики увольнения из организации, а также работа по объединению общин этнических меньшинств и мигрантов. В этом руководстве изложена информация о том, что можно сделать и как это делать.

Руководство было разработано после второй конференции "Вместе против расизма", проведенной в ФК "Камп Ноу" (Барселона) в феврале 2006 г. Предложенный в нем опыт испытан, проверен и имеет достаточную практическую ценность для того, чтобы приспособить его к потребностям и условиям работы большинства клубов.

В документе подобного рода невозможно перечислить все примеры успешного опыта, поэтому в нем изложены лишь общие принципы и советы, сопровождаемые соответствующими примерами. Этот отправной пункт действительно поможет нам достигнуть общей цели, которой является спортивная игра, свободная от дискриминации и представляющая собой образец идеальной Европы, объединяющей в себе различные культуры.





2. Что такое расизм?

Расизм – это вера в превосходство расы, религии или этнической группы. Чаще всего он характеризуется недоброжелательным обращением, оскорбительными словами или действиями, которые вредят людям.

Он может быть умышленным или являться следствием непонимания и невежества. Он может проявляться открыто или быть скрытым. Он возникает на всех уровнях деятельности и организации. В футбольных кругах он может исходить от болельщиков, выкрикивающих расистские лозунги, а также проявляться, например, в практике увольнения или отстранения людей руководящими органами всех уровней, клубами или другими партнерами игры.

Расизм – это общеевропейская проблема, которая затрагивает этнические меньшинства и иммигрантов и, как правило, проявляется в жестоким обращении, притеснении и дискриминации. Во многих частях Европы от расизма страдают этнические меньшинства из соседних стран или регионов.

В западноевропейских странах жертвами расизма зачастую становятся граждане, являющиеся выходцами из бывших колоний Африки, Карибского бассейна и Азии, а также члены семей работников-иммигрантов.

Существуют также формы расизма с многовековой историей. Они включают в себя расизм по отношению к евреям (антисемитизм), цыганским общинам и национальным меньшинствам. За последние годы возросла исламофобия, повлекшая за собой нападения на мусульман и их дискриминацию.

3.

Искоренение всех форм расизма и дискриминации

Расизм нетрудно понять. Он проявляется в разных формах, но его сущность неизменна.

Самые распространенные и легко распознаваемые формы расизма в футболе нацелены на чернокожих игроков. Другие формы расизма включают в себя жестокое обращение на почве происхождения, направленное, к примеру, на мусульман, евреев или цыган.

Расизм проявляется также в футболе через неравное представительство этнических меньшинств в игре. Одним из примеров проявления расизма является систематическое недопущение цыган к игре на всех уровнях.

Антисемитизм продолжает оставаться проблемой в некоторых частях континента. В некоторых странах еврейскую общину продолжают порицать за создание проблем, несмотря на то, что ее численность и влияние далеки от того, чтобы соответствовать мифологическим представлениям. На футбольных стадионах и в их окрестности можно нередко увидеть неонацистскую символику и антисемитские лозунги.

В некоторых странах Центральной и Восточной Европы систематическая дискриминация цыган отражается в футболе через жестокое обращение по расовому признаку и создание параллельных игровых структур.

На Балканах крайний национализм привел к войнам и конфликтам, для преодоления последствий которых понадобятся многие десятилетия. В этих регионах футбол очень часто разделяется по этническому принципу. Религиозная ненависть проявляется во многих формах в шотландском и североирландском футболе. На футбольных матчах в Глазго и Эдинбурге имеют место непрекращающиеся насилие и песнопения антикатолического и республиканского содержания.

С некоторыми формами расизма можно бороться открыто, однако трудно иметь дело с дискриминацией, которая молчаливо одобряется большей частью населения или трудноразличима по той причине, что применяется против игроков на футбольном поле.

В игре также распространены другие формы дискриминации, например, половая дискриминация и враждебность к гомосексуалистам. Враждебность к гомосексуалистам определяется чрезмерной боязнью и нетерпимостью по отношению к гомосексуализму, гомосексуалистам и лесбиянкам.

Во всех европейских странах слово "гомосексуалист" стало синонимом всего того, что не любят болельщики. Для многих болельщиков враждебность к гомосексуалистам и половая дискриминация являются неотъемлемой частью футбольной культуры.

Обескураживающе трудным может показаться вопрос о том, каким же образом клуб мог бы искоренить проблему, порожденную конфликтами многих поколений и историей, не желающей уходить в прошлое. Совет прост. Необходимо выявить проблемы, которые приносят вред вашему клубу и найти простые, но гуманные способы их решения. Если проблема выходит за пределы футбола, внесите свой посильный вклад в разрешение конфликта.





3.a

Борьба с враждебностью к гомосексуалистам и половой дискриминацией

Чувство враждебности к гомосексуалистам в футболе вынашивается незаметно и молчаливо.

В европейских профессиональных лигах нет ни одного игрока, который бы являлся открытым гомосексуалистом. На большинстве европейских стадионов висят лозунги и поются песни анти-гомосексуального содержания. Гомосексуализм продолжает считаться табу и провокацией.

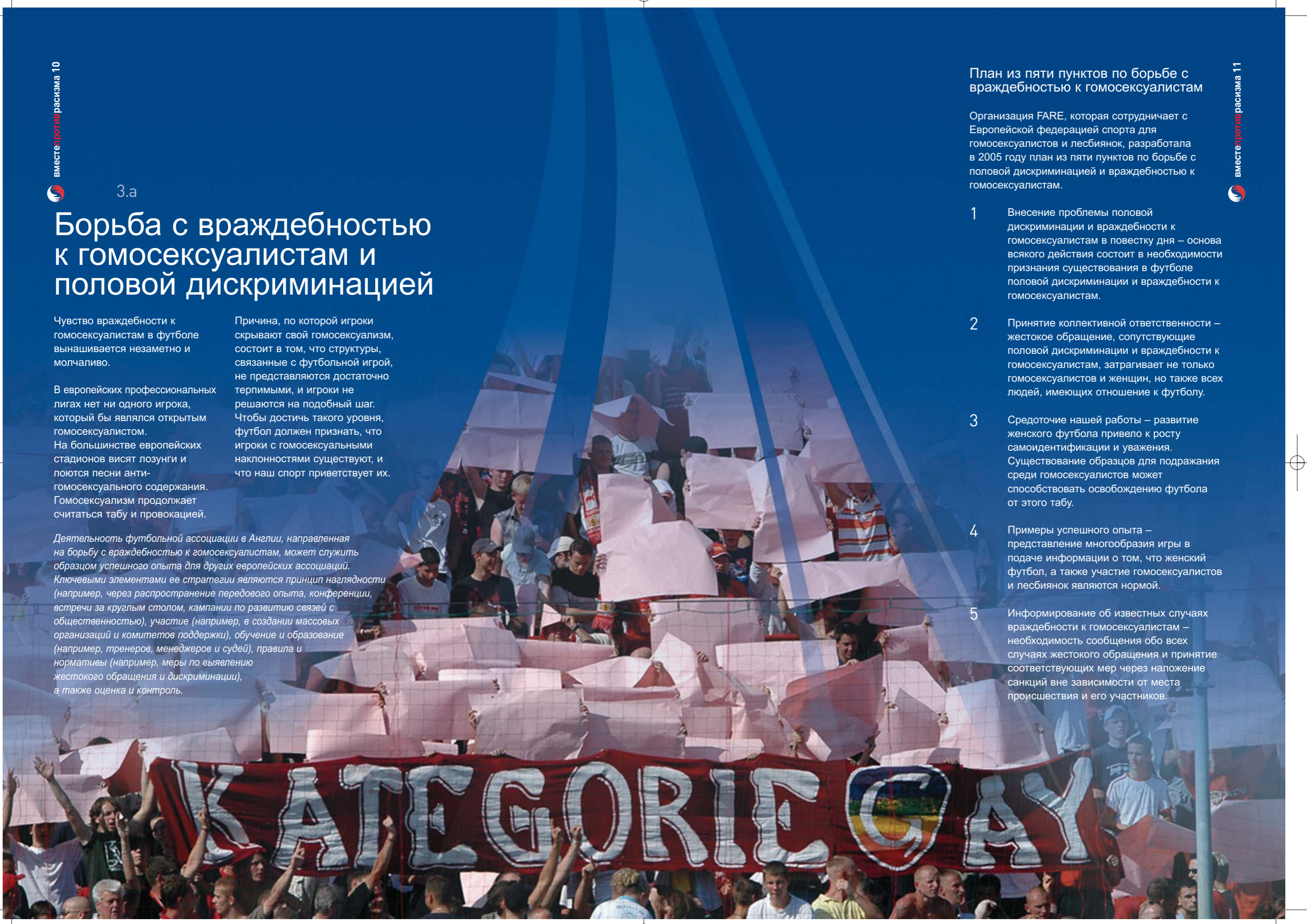
Деятельность футбольной ассоциации в Англии, направленная на борьбу с враждебностью к гомосексуалистам, может служить образцом успешного опыта для других европейских ассоциаций. Ключевыми элементами ее стратегии являются принцип наглядности (например, через распространение передового опыта, конференции, встречи за круглым столом, кампании по развитию связей с общественностью), участие (например, в создании массовых организаций и комитетов поддержки), обучение и образование (например, тренеров, менеджеров и судей), правила и нормативы (например, меры по выявлению жестокого обращения и дискриминации), а также оценка и контроль.

Причина, по которой игроки скрывают свой гомосексуализм, состоит в том, что структуры, связанные с футбольной игрой, не представляются достаточно терпимыми, и игроки не решаются на подобный шаг. Чтобы достичь такого уровня, футбол должен признать, что игроки с гомосексуальными наклонностями существуют, и что наш спорт приветствует их.

План из пяти пунктов по борьбе с враждебностью к гомосексуалистам

Организация FARE, которая сотрудничает с Европейской федерацией спорта для гомосексуалистов и лесбиянок, разработала в 2005 году план из пяти пунктов по борьбе с половой дискриминацией и враждебностью к гомосексуалистам.

- 1 Внесение проблемы половой дискриминации и враждебности к гомосексуалистам в повестку дня – основа всякого действия состоит в необходимости признания существования в футболе половой дискриминации и враждебности к гомосексуалистам.
- 2 Принятие коллективной ответственности – жестокое обращение, сопутствующие половой дискриминации и враждебности к гомосексуалистам, затрагивает не только гомосексуалистов и женщин, но также всех людей, имеющих отношение к футболу.
- 3 Средоточие нашей работы – развитие женского футбола привело к росту самоидентификации и уважения. Существование образцов для подражания среди гомосексуалистов может способствовать освобождению футбола от этого табу.
- 4 Примеры успешного опыта – представление многообразия игры в подаче информации о том, что женский футбол, а также участие гомосексуалистов и лесбиянок являются нормой.
- 5 Информирование об известных случаях враждебности к гомосексуалистам – необходимость сообщения обо всех случаях жестокого обращения и принятие соответствующих мер через наложение санкций вне зависимости от места происшествия и его участников.





4.

Проведение кампании, разработанной специально для клуба - "Основополагающие нормы деятельности"

У каждого футбольного клуба есть своя уникальная история, свои традиции и свой социальный контекст. Наиболее эффективным вызовом расизму являются специальные клубные кампании, которые признают существование особенностей контекста и решают проблемы, существующие в определенной местности или регионе.

Не все клубы сталкиваются с одинаковыми проблемами. Отсюда следует, что решения должны выбираться исходя из специфики конкретных нужд.

Несколько основных рекомендаций и идей, направленных на искоренение расизма:

- **ПОНИМАНИЕ ПРОБЛЕМЫ** – Легко утверждать, что такие проблемы, как расизм, не относятся к вашему клубу, что эти более широкие социальные проблемы находятся в ведении других властей. Большинству клубов будет полезно провести информационные курсы обучения для своих ведущих специалистов.
- **ЧЕТКО ОСОЗНАВАЙТЕ ВАШИ ЦЕЛИ** – Проводится ли кампания по искоренению расистских песен или по налаживанию связей с местными общинами этнических меньшинств, или же предпринимаются действия в обоих направлениях? Разработайте принципы деятельности, которые можно широко разрекламировать с тем, чтобы их поддержали все заинтересованные в деятельности клуба лица. Поощряйте пропаганду и право собственности на эти идеи.
- **НАПИШИТЕ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ** – Включите в него практические результаты от достижения ваших целей. За основу предпринимаемых вашим клубом действий возьмите план из десяти пунктов, принятый УЕФА. Регулярно ставьте цели для продвижения вперед и контроля над процессом.
- **ДАЙТЕ ЧЕТКОЕ НАЗВАНИЕ** вашей кампании с целью признания, тиражирования и распространения права собственности среди ваших сторонников. Желательно разработать специальную торговую марку.
- **ВЫЯВЛЯЙТЕ И СООБЩАЙТЕ О ПРОБЛЕМАХ** – Создайте систему, позволяющую выявлять и сообщать о случаях расовой дискриминации и жестокого обращения во всех областях деятельности вашего клуба.
- **ПАРТНЕРСТВО** – Чтобы осуществить ваш план действий, сотрудничайте с болельщиками, игроками, службой охраны стадионов, неправительственными и гражданскими организациями, которые имеют опыт в данной области. Обязательно привлекайте к работе общины этнических меньшинств и мигрантов.
- **КУЛЬТУРА БОЛЕЛЬЩИКОВ** – Для четкого изложения ваших идей используйте культуру и традиции болельщиков. Используйте форумы и другие СМИ, взаимодействующие с болельщиками.
- **ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВАШУ СИМВОЛИКУ** – Воспользуйтесь поддержкой и привлекательностью игроков для утверждения антирасистских и антидискриминационных идей.
- **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ** – С целью рекламирования вашей деятельности сотрудничайте со СМИ.
- **ПРИВЛЕКАЙТЕ НОВУЮ ПУБЛИКУ** - Старайтесь сделать ваш клуб как можно более открытым. Предпримите специальные меры, поощряющие этнические меньшинства, иммигрантов и женщин стать болельщиками, игроками и служащими клуба.



4.а Создание рабочих групп

Для управления вашей антирасистской работой может быть полезным партнерство с несколькими представительскими группами, которые в процессе регулярных встреч проконсультируют вас относительно направлений вашей дальнейшей деятельности.

Эти группы могут дать совет и привнести идеи в вашу работу, а также способствовать завоеванию доверия скептиков. Работой должен управлять уполномоченный член руководства клуба, который бы участвовал и действовал как посредник.

В ФК "Рейнджерс" есть собственный комитет по контролю над проявлениями сектантства и расизма, ключевые должности в котором занимают члены клуба. Он выполняет функцию мониторинга соответствующих проблем, влияющих на футбол в целом и на ФК "Рейнджерс" в частности. Комитет собирается ежемесячно и следит за тем, чтобы ФК "Рейнджерс" непрерывно реагировал на неуместное поведение во время матчей.

Комитет также пропагандирует постоянную инициативу "Самостояние над предрассудками", официальное программное заявление, выполнение болельщиками правил "Синего руководства", внутренний и внешний план из десяти пунктов для служащих и болельщиков соответственно, условия для владельцев сезонных абонементов, плакатную рекламу на массовых мероприятиях, на щитах по обочинам дороги т.д.

4.б

Обучение через символическую деятельность

Антирасистская и антидискриминационная деятельность предполагает проведение образовательно-просветительской работы в самом широком смысле этого слова. Из-за бытующих в народе неправильных представлений люди подчас склонны

недолюбливать, не доверять или оскорблять тех, кто не похож на них. Мифы, страхи и предрассудки подпитываются при этом извне.

Футбол предоставляет уникальную возможность бросить вызов расизму на стадионах и внести свой вклад в полномасштабное изменение человеческих представлений.





4.с

Дни борьбы с расизмом

Одним из наиболее успешных методов являются так называемые дни действий, в которые клуб использует элементы дня проведения футбольного матча для рассылки посланий в поддержку доброжелательного отношения к людям с несхожей внешностью и против расизма.

Мероприятия с участием игроков привлекают к себе внимание болельщиков и СМИ. Во время этих акций игроки могут разминаться или войти на игровое поле, надев на себя футболки с соответствующими лозунгами, поднимать красные карточки против расизма (и других негативных явлений) или выстраиваться за транспарантами. Все эти действия легко выполнимы и весьма эффективны.

В Норвегии, Шотландии и Словакии в дни борьбы с расизмом игроки показывают расизму красную карточку.

В ходе проведения недели борьбы с расизмом, проводимой FARE, два дня матчей лиги чемпионов УЕФА посвящаются борьбе с расизмом. Молодые люди надевают футболки с надписью "Вместе против расизма" и выстраиваются напротив игроков непосредственно перед началом встречи.

В кампании "Честная игра, разные цвета, один футбол", которую провела австрийская высшая лига, были использованы антирасистские командные плакаты с символикой всех 20 профессиональных клубов. В неделю акций FARE целый тур был посвящен борьбе против расизма в футболе и посредством футбола.

Официальные веб-сайты клубов являются наиболее популярными источниками информации для болельщиков, независимо от того, посещают ли они матчи или нет. На самом видном месте необходимо поместить пресс-релиз и другую информацию для того, чтобы акцентировать внимание на принципах игры.

Программы с расписанием мероприятий в день футбольного матча (в случае их составления) должны содержать послания / обращения тренера и игроков, в которых подчеркивается идея и смысл проведения мероприятия.

При объяснении происходящих событий важную и очень эффективную роль играют объявления, передаваемые при помощи радиотрансляционной аппаратуры "Таппоу".

Во многих клубах поощряется и поддерживается инициатива болельщиков показывать хореографические представления, поясняющие суть антирасистских идей, или держать транспаранты в определенном секторе стадиона. В ходе недели действий против расизма, проводимой под эгидой FARE, болельщики также привлекались к распространению буклетов и листовок. Такие инициативы следует поддерживать и поощрять.

В перерыве между таймами некоторые клубы организуют развлечения, характерные для различных культур. Если они хорошо спланированы, публика будет их поддерживать.

Организация FARE может предоставить подробное руководство по организации дней борьбы с расизмом и дискриминацией.

4.d

Привлечение игроков, менеджеров и тренеров

Поддержка игроков и менеджеров/тренеров, являющихся символами футбола и часто оказывающимися непосредственными жертвами расизма, имеет решающее значение для изменения взглядов болельщиков и других игроков.

В случае возникновения инцидентов клуб должен поощрять своих игроков к выступлению в СМИ, поскольку это является мощным средством доведения призывов против нетерпимости до сознания людей.

Выступление игрока на общественном или школьном собрании зачастую имеет больший эффект, чем проведение многомесячных кампаний. Игроки всей Европы поддерживают работу в школах и способствуют созданию видеофильмов и других материалов.

Всемирная ассоциация профсоюзов футболистов ФИФПро играет активную роль в борьбе против расизма и поддерживает антирасистские проекты во всем мире.

В футбольных лигах Венгрии комитет по этике советует клубам приглашать людей, имеющих очень высокую репутацию и популярность (например, бывшего лучшего игрока клуба), чтобы в случае возникновения расистского инцидента он обратился к публике по громкоговорителю.

Профсоюзы футболистов в Португалии (SJPF), Англии (PFA) и Шотландии (SPFA), давно осознавшие негативное влияние расизма на игру, помогают организовывать и поддерживать кампании, проводимые их членами.

4.e

Деятельность в школах

Большинство неправительственных организаций, активно работающих в сфере автогонок и футбола, издают информационные материалы для местных школ. Клубы могут либо поддерживать этот процесс, либо издавать собственные материалы в сотрудничестве с государственными органами сферы образования. Все они используют привлекательность игры для создания видеофильмов, DVD-дисков или компакт-дисков, чтобы в доступной форме донести свое послание до молодежи.

Многие также проводят школьные соревнования, которые пользуются чрезвычайной популярностью. Соревнования регулярно проводятся в Англии, Германии, Норвегии и Шотландии.

По инициативе болельщиков ФК "Шальке" был изготовлен новаторский компакт-диск, который является частью проекта "dem ball is' egal" («мячу всё равно»). Этот диск весьма популярен в школах земли Северный Рейн-Вестфалия в Германии.

Во время кампаний "Покажи расизму красную карточку" в Англии, Норвегии и Шотландии проводились школьные соревнования, и в качестве учебных программ в классных комнатах использовались такие материалы, как видеофильмы.



5.

Недели борьбы с расизмом под эгидой FARE

Организация FARE проводит шесть всеевропейских недель борьбы против расизма и дискриминации, во время которых сфера футбола сотрудничает с местными партнерами, неправительственными организациями, группами болельщиков и национальными ассоциациями с целью организации мероприятий в профессиональном и местном футболе.

Неделя действий 2006 года состоится с 17 по 30 октября.

Например, в 2005 году FARE сотрудничала с представителями из 35 стран. Деятельность расширилась, поскольку появились новые группы из Восточной и Центральной Европы, включая страны бывшего Советского Союза и Балканы.

Обнадеживающим событием в этой деятельности стало более широкое привлечение таких групп, как цыганские меньшинства в Восточной Европе. Одним из многочисленных успешных событий этого года стало сотрудничество между Организацией по правам человека им. Махатмы Ганди и венгерскими клубами, многие болельщики которых издавна придерживались крайне правых взглядов.

Все больше групп болельщиков объединяются сегодня против расизма. В Испании, по окончании футбольного сезона, широко освещавшегося в печати в связи с проявлениями расизма, группы болельщиков "ультра" впервые собрались вместе с целью планирования совместной деятельности. Во Франции организация "Réseau Supporter de Résistance Antiraciste" развернула широкую публичную деятельность.

В Германии группы из ФК "Бавария" (Мюнхен), "Вердер" (Бремен), "Ганновер 96", "Шальке 04", "1860" (Мюнхен) и "Фортуна" (Дюссельдорф) проявили активность во время домашних матчей. В Италии группы болельщиков "ультра" по всей стране организовали антирасистские хореографические представления.

Начиная с 2003 года, организация FARE сотрудничает с клубами и группами сторонников в Сербии и Черногории с целью организации регулярных действий по борьбе с расизмом в дни проведения матчей. Кроме того, сторонники клубов распространяют тысячи буклетов. В 2005 году гвоздем сезона стало белградское дерби между командами "Црвена Звезда" и "Партизан".

Более подробную информацию о неделях действий смотрите на веб-сайте www.farenet.org



5.a

В поддержку развевающегося флага

Клубы должны гордиться своей позицией по отношению к расизму и на протяжении сезона поддерживать свою общественную активность. Это можно делать с помощью транспарантов и стендов, размещаемых за боковой линией поля согласно рекомендациям плана УЕФА из десяти пунктов, или же посредством обращений в программах, публичных сообщений и официальных бланков футбольных клубов.



6. Работа с болельщиками

Часто говорят, что болельщики – это душа футбола, и что без них игра утратила бы свою привлекательность. В борьбе против дискриминации болельщики играют важную роль в достижении понимания расизма на футбольных стадионах.

Поддержка со стороны болельщиков принимает на континенте различные формы. В некоторых странах группы болельщиков являются тем средством, с помощью которого отдельные болельщики поддерживают связь со своим клубом. Они имеют право высказывать свое мнение при обсуждении того, как болельщикам следует реагировать на ту или иную ситуацию. В других странах болельщики воспринимают игру на более индивидуальном уровне.

Как лица, совершающие акты неприкрытой расовой дискриминации, болельщики являются, по сути, причиной проблемы, находясь, однако, в центре культуры, предлагающей её решение. Именно поэтому привлечение болельщиков к вашей работе имеет решающее значение.

В таких странах, как Англия и Германия, многие акции протеста против расистского поведения были предприняты болельщиками, пожелавшими искоренить царившую вокруг них атмосферу оскорбительного отношения.

С этой целью они проводили собственные кампании или убеждали свои клубы принять соответствующие меры.

Лучшие антирасистские кампании организуются с участием болельщиков для того, чтобы пополнить ряды единомышленников, донести до сознания людей суть идей и способствовать эффективности самоконтроля. Болельщики должны поверить в то, что идеи обращены именно к ним и важны именно для них.

Знание болельщиками собственной культуры, адекватный подход, нужные слова и спланированные действия являются важными составляющими успеха.

Трибуны принадлежат болельщикам. В футболе прослеживается давление со стороны членов своего круга, оказываемое либо организованными группами на трибуне, либо через сплочение сторонников одной и той же команды.

Ценности и нормы, отстаиваемые этими группировками, представляют собой наиболее эффективный способ борьбы против болельщико-расистов.

Для достижения этой цели самым эффективным способом является создание культуры, в соответствии с которой болельщики понимают, почему необходимо бросить вызов расизму, и активно участвуют в этом посредством давления со стороны членов своего круга и самоконтроля.

При создании рабочей группы обязательно привлекайте болельщиков. Это осуществляется через отдельных людей или посредством переговоров с представителями групп. Понятому может ощущаться некоторое сопротивление, однако если вы внятно и вразумительно изложите свои мысли, донесёте их до сознания людей, то вас поймут и начнут поддерживать вас в вашей работе.

Журналы для болельщиков и веб-сайты групп болельщиков служат важным барометром текущих дискуссий. Зачастую следует привлекать к дискуссиям прогрессивно мыслящих болельщиков и давать им возможность внести свой посильный вклад в разъяснительную работу.



6.a

Отношение к болельщикам с крайне правыми взглядами

В ряде стран на футбольных стадионах регулярно устраиваются политические игры крайне правого толка. Это делается как через группы болельщиков, исповедующих крайне правые взгляды, так и через отдельных болельщиков, являющихся членами экстремистских групп.

Недавно Паоло ди Канио нашел оправдание приветствию с вытянутой правой рукой, известному в Италии как римское приветствие. По его словам, он "фашист, но не расист".

Все люди имеют право исповедовать личные политические взгляды, но при этом не выходить за рамки закона. Однако следует признать, что некоторые политические взгляды поощряют предрассудки и дискриминацию по отношению к меньшинствам. Некоторые группировки правого крыла водружают на пьедестал атрибуты неонацизма.

Крайне правые группировки часто можно распознать по символике, изображенной на транспарантах, футболках, эмблемах и значках. Некоторые символы могут быть хорошо известными, например, кельтский крест или стилизованная свастика. Другие символы могут быть, однако, эзотерического характера и трудно распознаваемыми. Информацию для распознавания символики можно получить на веб-сайте организации FARE www.farenet.org

Наиболее очевидные символы, такие как свастика, являются незаконными в некоторых странах, но, независимо от принципа законности, план из десяти пунктов УЕФА рекомендует клубам остерегаться подобных символов и стирать их изображения со стен домов и заборов.

Клубы имеют право на конфискацию материалов с неонацистской символикой, хотя некоторые из них предпочитают действовать как путем диалога и убеждения, так и посредством досмотров службами охраны на стадионах.

В Англии на протяжении 1980-х годов болельщики бросали вызов неонацистским группировкам, распространяя собственные антирасистские буклеты и просто физически занимая места, на которых обычно сидели члены группировок правого крыла. Английские клубы выработали твердую политику, запрещающую собираться группам с крайне правыми взглядами.

В 2005 году польский клуб высшей лиги "Корона" (Кельце) провел собрание с группами болельщиков прежде, чем подписать контракт с бразильским чернокожим футболистом Эрнани. Опрошенные группы воспротивились этому шагу на основании расовой принадлежности футболиста.

Контракт с ним все же был подписан, и во время первой игры сезона Эрнани подвергся освистыванию со стороны болельщиков, в том числе и своего клуба. Клуб обратился за советом к польской неправительственной ассоциации "Nigdy Wiecej" ("Никогда снова"), руководители которой немедленно отреагировали на ситуацию. Они раскритиковали инцидент, раздали полиции фотографии неонацистов, сделанные во время игры, и объявили, что этим болельщикам запрещается вход на стадион ФК "Корона".

Большинство болельщиков ФК "Корона" согласились с этим решением и поддержали подписание контракта с бразильским футболистом.

Спустя месяц, перед матчем "Корона" (Кельце) против "Одра" (Воджислав Шляски), на билетной кассе были развешаны фотографии шести известных болельщиков-неонацистов. Охрана остановила их у входа и не допустила на стадион. Игроки ФК "Корона" появились на поле в футболках с логотипом кампании "Никогда снова" – "Вышвырнем расизм со стадионов". Толпа шумно аплодировала Эрнани всякий раз, когда он прикасался к мячу.

В Венгрии Организация по правам человека им. Махатмы Ганди, которая работает с соискателями политического убежища, беженцами и выходцами из стран Африки, стала сотрудничать с несколькими венгерскими профессиональными футбольными клубами, чтобы скоординировать ряд антирасистских мероприятий во время недели по борьбе с расизмом, проводимой под эгидой FARE в 2005 году. В результате этих действий клубы, большинство приверженцев которых имели исторически сложившиеся крайне правые взгляды, стали активно пропагандировать среди своих болельщиков антирасистские идеи.





7.

Мероприятия по обеспечению порядка на стадионах

В то время, как долгосрочные стратегии по искоренению расизма основываются на проведении кампаний и на образовательной-просветительской работе, на стадионах также следует принимать меры по предотвращению проявлений расизма. Эти меры, несомненно, являются частью всеобъемлющих, комплексных стратегий.

Культура и типы футбольных болельщиков в разных странах Европы различны. В некоторых странах болельщики держат в руках транспаранты и размахивают флагами и шарфами, собираясь у заграждений. В других странах болельщики, облаченные в точные копии маек футболистов, распевают песни, не покидая своих мест на трибунах.

Главной целью любых мероприятий по поддержанию порядка должно быть обеспечение безопасности зрителей и игроков. Для достижения этой цели методы управления должны соответствовать, а не противоречить культуре болельщиков.

Правильно организованное поддержание порядка на стадионе способствует расцвету культуры болельщиков, обеспечивая в то же время эффективное противодействие актам расовой дискриминации.

Политика поддержания порядка на стадионе должна отражать эти различные обстоятельства и включать в себя меры по обеспечению эффективного противодействия проявлениям расизма.

Она может принимать форму осязаемых всеми правил и предполагает обучение сотрудников службы охраны методам распознавания проявлений расизма, выражающиеся в песнях, символике и транспарантах. В оперативных протоколах должны излагаться меры, которые следует принимать в случае проявлений расизма.

В Германии ФК "Санкт Паули" занял твердую позицию против расистов. Клуб проводит ясную политику, публично отраженную в правилах, действующих на территории стадиона. В случае выявления расистам запрещается вход на стадион, а их дело передается на рассмотрение в отдел клуба по работе с болельщиками. В Англии организация "Вышвырнем расизм" разработала (при поддержке руководства и лиг) учебную программу для сотрудников службы охраны правопорядка. В этой одночасовой программе, которая разослана каждому работнику службы обеспечения правопорядка на стадионах Англии и Уэльса, излагаются методы распознавания проблем (например, список оскорбительных слов и оперативные меры, принимаемые в случае распознавания правонарушителей), а также обязанности сотрудника службы охраны правопорядка на стадионе.

В ФК "Глазго Рейнджерс" (Шотландия) сотрудники службы охраны правопорядка сидят в штатском на трибунах среди зрителей и выявляют правонарушителей и/или подтверждают ранее поступившие жалобы.

Кроме того, этот клуб подписал официальный протокол с региональной полицией, который позволяет выявлять людей, арестованных за связанные с футболом правонарушения. ФК "Рейнджерс" регистрирует происшествие и делает нарушителю официальное предупреждение, а также налагает запреты, действующие либо неопределенное время, либо в течение всей жизни.

Венгерские лиги приняли правило, в соответствии с которым, в случае расистского поведения в толпе, судья обязан остановить игру и, посоветовавшись с представителем федерации, принять решение о продолжении или немедленном прекращении матча. В случае продолжения расистского поведения игра прекращается. После матча все эти случаи передаются на рассмотрение дисциплинарной комиссии.

Судьи, отказавшиеся от применения этих правил, отстраняются от судейства последующих матчей.





8.

Работа с общинами этнических меньшинств

Лицо Европы сегодня меняется. Различные формы иммиграции в значительной степени преобразовывают жизнь во многих регионах континента, ставя нас перед решением целого ряда задач. Итальянец пакистанского происхождения, поляк вьетнамского происхождения и норвежец сенегальского происхождения способствуют формированию новых городов, пронизываемых привносимой иммигрантами энергией, как в экономическом, так и в культурном отношении.

Независимо от размера, многие профессиональные футбольные клубы играют в своих сообществах роль маяков. Само по себе наличие стадиона с тысячами посетителей заявляет о себе раз в две недели гораздо громче, чем большинство других учреждений.

Часто приводятся доводы в пользу того, что клубы должны использовать привлекательность футбола и принимать участие в общественной жизни своих городов, проводя работу с молодежью, с неблагополучными и маргинализированными группами населения. Существенную роль при этом играет так называемый "капитал сообщества", при помощи которого клубы могут осуществлять социальные преобразования в своей среде.

Профессиональные клубы Англии давно осознали, что общественная деятельность и футбол всегда идут рука об руку. Сегодня общественная деятельность включает в себя многочисленные проекты с использованием стадионных строений и привлекательности игры.

В связи с изменением структуры местного населения важно, чтобы клубы сотрудничали с вновь формируемыми сообществами. Работая с этническими меньшинствами, вы можете продемонстрировать открытость и гостеприимство вашего клуба, завоевать доверие и заручиться поддержкой новых граждан.

Немецкий клуб "Шальке 04", играющий в Бундеслиге, стал лидером в стремлении "содействовать социальной интеграции граждан-иммигрантов".

В Норвегии представители ФК "Вард Хогесунд" посещают школы, приглашая семьи беженцев присоединиться к клубу, что позволяет молодежи легче влиться в местное общество, приобрести друзей и изучить норвежский язык. Родители также включаются в процесс интеграции в местное сообщество.

В Осло ФК "Волеранга" организовал игровой турнир "Все цвета" для подростков, формально не входящих в состав клуба. К соревнованиям привлекаются, в частности, дети меньшинств. Теперь Норвежская Футбольная ассоциация проводит этот турнир на национальном уровне.

В Шеффилде организаторы проекта "Футбол объединяет, расизм разделяет" (FURD) сотрудничают с двумя местными клубами. Их деятельность в футболе направлена на противодействие отчуждению молодежи этнических меньшинств от местных сообществ. Недавно они отпраздновали десятую годовщину своей деятельности, которая показывает, как может измениться жизнь молодежи под влиянием футбола, образования и участия в жизни общества.

В Нидерландах все клубы высшей и средней лиги участвуют в проекте Футбольной ассоциации под названием "Voetbal heeft meer dan twee doelen" ("У футбола больше чем две цели"). При помощи этого проекта клубы организуют межкультурные мероприятия, особо подчеркивая тот факт, что футбол предназначен для всех людей, независимо от религии, цвета кожи и пола.

Например, ФК высшей лиги "АДО Ден Хааг" пригласил людей, подавших прошение о предоставлении политического убежища, принять участие в семинаре с участием игроков Герта ден Аудена, Спиры Груджич и Юссефа эль Акчауй, а также присутствовать на одном из матчей.

Другие клубы, например, ФК "Утрехт" и "НЕК" (Неймеген), осуществляют проект под названием "Герой", в рамках которого футболисты посещают школы, беседуют с учениками, говорят с ними о таких ценностях, как уважение, равенство и социальная ответственность.

К другим известным проектам в Нидерландах относится проект игрока ФК "ВВВ" (Венло) Мухаммеда Аллаха, который активно действует через свой фонд "MaroquiStars". Этот фонд стремится к формированию положительного имиджа выходцев из Марокко в Нидерландах. С этой целью представители фонда посещают школы и организуют проведение ежегодных матчей между марокканскими футболистами и голландской командой.





8.a

Этнические меньшинства как болельщики

Одной из наиболее поразительных характеристик европейского футбола является разница между большим количеством чернокожих игроков на футбольном поле и отсутствием людей негритянской расы и других этнических меньшинств среди болельщиков.

Многие меньшинства принимают второстепенное участие в игре, предпочитая смотреть матчи дома по телевизору вместо того, чтобы посещать стадион. Усилия, направленные на привлечение таких болельщиков на стадионы, являются важной составной частью кампаний по искоренению расизма.

В коммерческом смысле этнические меньшинства приобретают всё больший экономический вес. Ни один коммерческий профессиональный клуб не может сегодня пренебречь потенциальной выгодой от дополнительных кассовых сборов на стадионах и доходов от продажи товаров и напитков новым болельщикам.

8.b

Расширение возможностей для этнических меньшинств

Последнее десятилетие ознаменовалось ростом популярности клубного футбола. Сделки с телевидением и СМИ, высокий статус кубка УЕФА и лиги чемпионов УЕФА и международных соревнований придали большинству европейских лиг большее значение и принесли им больше денежных доходов, чем когда-либо в прошлом. Чтобы соответствовать требованиям новой эпохи экономического развития, многие профессиональные клубы превратились в организации, занимающиеся разносторонней и многогранной коммерческой деятельностью.

Такое развитие предоставляет новые возможности, но и требует от клубов выполнения более высоких моральных и правовых обязательств. Многие клубы являются работодателями и должны признавать важность предоставления возможностей трудоустройства во всех сегментах общества, включая

этнические меньшинства, женщин и инвалидов.

Предлагаемые клубами возможности должны быть доступны во всех сферах деятельности, включая администрацию, управление, занятость, выявление молодых талантливых игроков и трудоустройство тренерского состава.

В администрации и других неигровых сферах равенство в трудоустройстве достигается добросовестной оперативной практикой и эффективной политикой равных возможностей. Также и в игровых сферах, всем людям, интересующимся игрой, следует предоставлять реальные возможности участия в играх высшего уровня. Несмотря на тот факт, что в высших европейских лигах есть много чернокожих футболистов, тренерам из этнических меньшинств подобные возможности недоступны.

Председатели клубов фактически игнорируют кандидатов в тренеры, происходящих из меньшинств. На эту сферу деятельности редко обращают внимание, однако она исключительно важна при рассмотрении вопросов, связанных со справедливым представительством.

В Англии "Стандарт расового равенства для профессиональных футбольных клубов" поощряет многие клубы к принятию ряда мер по обеспечению политики равенства, которая применяется во всех сферах их деятельности, начиная от управления и заканчивая привлечением молодых футболистов.

Этот стандарт разработан организацией "Вышвырнем расизм" (при поддержке премьер-лиги Футбольной ассоциации Англии) и предназначен для того, чтобы клубы глубже понимали суть существующих проблем.

Документ делит сферы деятельности на три части, а достижения - на три уровня: предварительный, промежуточный и продвинутый. Все клубы премьер-лиги в настоящее время работают над достижением первого уровня этого стандарта, а многие стремятся к переходу на промежуточный уровень.



9.

Использование СМИ

Футбол порождает огромное количество телерадиовещательных передач и печатной продукции. Организаторы кампаний обнаружили, что СМИ могут играть решающую роль в освещении как проблем, связанных с расистской деятельностью, так и методов их решения.

Наиболее успешные кампании способны создать динамическую ситуацию, при которой СМИ играют активную роль в изменении подходов, ожидаемых действий и взглядов со стороны футбольных властей.

Клубы должны использовать свои обширные связи со СМИ для доведения до сознания людей сути излагаемых взглядов и пропаганды своей деятельности.

Основные СМИ освещают многочисленные действия болельщиков и иных групп, направленные на борьбу с расизмом, особенно если эти действия относятся к таким специальным мероприятиям, как день борьбы с расизмом, проводимый под эгидой клуба, или презентация футболистом книги, видеофильма или выставки.

Многие клубы уже издают собственные материалы – периодические издания, журналы для болельщиков, информационные бюллетени и плакаты. Во всем мире, болельщики консультируют официальные веб-сайты. К такому приему прибегают при любой возможности для привлечения внимания к определенному событию.

Зачастую основные СМИ являются добровольными сторонниками инициативы искоренения расизма и готовы освещать вашу деятельность в печати, по радио и по телевидению.

Например, в Румынии популярный журнал "Pro Sport" и телевизионный канал "Pro TV" присоединились к акции организации FARE в апреле 2002 года и напечатали 15000 плакатов с фотографиями самых известных игроков из команд ФК "Стяуа", ФК "Динамо" и ФК "Рапид" (Бухарест) в футболках FARE. Во время прямой трансляции матча команды "Рапид" и ФК "Университатя" (Крайова) журнал "Pro Sport" разъяснил, что послужило предысторией для проведения акции.

Начиная с октября 2003 года ведущие спортивные газеты "A Bola", "Record" и "O Jogo" присоединяются к профсоюзу португальских футболистов для проведения их ежегодной недели действий против расизма. В тот же день газеты опубликовывают антирасистские высказывания игроков и размещают символические фотографии чернокожих и белокожих футболистов-звезд. В 2005 году радиостанция "Antena 3" провела соревнование в поддержку кампании. Слушатели должны были присылать придуманные ими лозунги, направленные против расизма в футболе. После этого им предлагались билеты на матчи португальской лиги, в рамках которых проводились антирасистские мероприятия.

На протяжении недели действий, тренеры Англии и Уэльса носят антирасистскую эмблему на спине, чтобы она была видна с трибуны во время игр, и впереди - для анонсов СМИ и интервью после матча.



10.

Сотрудничество между УЕФА и FARE

Европейское футбольное руководство наладило тесные отношения с организацией "Футбол против расизма в Европе" (FARE), которая является его партнером в борьбе против дискриминации.

В последние годы УЕФА оказала FARE существенную финансовую поддержку. Сотрудничество этих двух организаций заключается в проведении мероприятий, публикации периодических изданий и использовании массивной общественной и коммерческой платформы крупнейших европейских футбольных матчей с целью донесения до людей воззвания о том, что расизму необходимо бросить вызов повсеместно.

В 2002 году УЕФА опубликовала план из десяти пунктов (приведенный ниже), в котором изложены основные направления антирасистской деятельности в футболе.

Организация FARE состоит из представителей многочисленной футбольной семьи, включая группы болельщиков, неправительственные организации, национальные ассоциации и профсоюзы футболистов. FARE полагает, что футбол принадлежит всем нам, и что каждый человек должен иметь право открыто играть, смотреть и высказывать свое мнение, не боясь расизма и дискриминации.

Эта организация активно работает в 32 странах и, путем скоординированных действий и общих усилий, обещает объединить всех людей, заинтересованных в борьбе против дискриминации в футболе.

Более подробная информация находится на веб-сайте www.farenet.org

План из десяти пунктов УЕФА:

- 1 Сделать заявление о том, что клуб не собирается терпеть ни расизм, ни какие либо другие формы дискриминации и разъяснить меры, которые он примет против людей, скандирующих расистские лозунги. Это заявление должно быть напечатано во всех программах футбольных матчей и изображено на постоянных и привлекающих внимание рекламных щитах в окрестностях стадиона.
- 2 Делать публичные объявления, осуждающие скандирование расистских лозунгов во время матчей.
- 3 Поставить условие владельцам сезонных абонементов не принимать участие в акциях, направленных на расовую дискриминацию.
- 4 Принять меры против продажи расистской литературы на стадионе и в его окрестностях.
- 5 Введение дисциплинарных санкций против игроков, допускающих проявления расизма.
- 6 Связываться с другими ассоциациями или клубами, чтобы убедиться, что они понимают политику клуба относительно расизма.
- 7 Поощрять общую стратегию взаимодействия между сотрудниками службы охраны порядка на стадионе и полицией в борьбе с проявлениями расизма.
- 8 Незамедлительно удалять все надписи расистского содержания на территории стадиона.
- 9 Принять политику равных возможностей по отношению к трудоустройству и предоставлению услуг.
- 10 Сотрудничать со всеми другими группами и агентствами (такими как профсоюзы футболистов, болельщики, школы, добровольные организации, молодежные клубы, спонсоры, местные власти, местные коммерческие организации и полиция) для разработки упреждающих программ и успешного распространения информации о необходимости проведения кампаний, направленных на искоренение проявлений расизма и расовой дискриминации.

